Les Maîtres de l'Affiche

IMPRIMERIE CHAIX, RUE BERGÈRE, 20, PARIS. — 22855-10-98. — (Encre Lorilleux).

Les Maîtres de l'Affiche

PUBLICATION MENSUELLE

contenant la reproduction

des plus belles Affiches illustrées des grands artistes, français et étrangers

ÉDITÉE PAR L'IMPRIMERIE CHAIX

Troisième Volume

PRÉFACE, par M. ROGER MARX

Noms des Artistes dont les Affiches sont reproduites dans ce Volume.

ARTISTES FRANÇAIS : BOUTET DE MONVEL · ALEX. CHARPENTIER · JULES CHÉRET · MAURICE DENIS · DE FEURE · EUGÈNE GRASSET · GRÜN · GABRIEL IBELS · LUCIEN LEFÈVRE LUCE · MOREAU-NÉLATON · MUCHA · MAURICE RÉALIER-DUMAS · MANUEL ROBBE · STEINLEN · DE TOULOUSE-LAUTREC · F. VALLOTTON · WILLETTE.

ARTISTES ALLEMANDS : OTTO FISCHER · FRITZ REHM.

ARTISTES AMÉRICAINS : WILL. BRADLEY · WILL. CARQUEVILLE · MAXFIELD PARRICH EDWARD PENFIELD · Miss ETHEL REED · CH.-H. WOODBURY.

ARTISTES ANGLAIS : BROTHERS BEGGARSTAFF (JAMES PRYDE & W. N. P. NICHOLSON) FRED HYLAND.

ARTISTES BELGES : ÉMILE BERCHMANS · EVENEPOËL · PRIVAT-LIVEMONT.

ARTISTE TCHÈQUE : OLIVA.

– 1898 –

Les Maîtres de l'Affiche

PRÉFACE

Il ne semble pas qu'on ait pris jusqu'ici une exacte conscience du rôle dévolu à l'affiche illustrée dans la renaissance des arts d'ornement. Les économistes, tout préoccupés de chiffres et de statistiques, ont enregistré, à la hâte, l'existence d'une industrie nouvelle; quant aux historiens, presque tous se sont satisfaits en paraphrasant les considérations initiales de J.-K. Huysmans sur l'aspect métamorphosé de nos voies modernes. Sans doute, il serait déjà beau d'avoir arraché la rue à l'uniformité grise des édifices alignés au cordeau, d'avoir jeté sur les murailles l'illusion de la vie, l'éclat flamboyant des diaprures ; mais à un tel avantage, si précieux soit-il, ne se limite pas l'action de l'affiche et on s'abuserait à voir seulement en elle une sollicitation et un plaisir pour le regard du promeneur en quête de beauté.

Dès l'exposition universelle de 1889, le double intérêt d'une haute manifestation et d'un enseignement s'attachait aux ouvrages de Jules Chéret, groupés par l'Imprimerie Chaix dans le palais des arts libéraux : la suprématie du maître y brillait d'un incomparable éclat; en même temps la critique se prenait à escompter le bénéfice de pareilles leçons et à en augurer une régénération prochaine de l'invention et du goût. Tout un mouvement de progrès pouvait s'accomplir. Que les décorateurs ravissent à l'affiche illustrée les secrets d'une technique rationnelle et les vertus d'une inspiration spontanée, l'intimité de nos demeures ne tarderait pas à se parer, à s'illuminer, elle aussi, de couleur, de joie, et c'en serait fait des habitations mornes et des entours surannés parmi lesquels les jours s'égrènent, un à un, monotones.

Cependant l'évolution des arts, comme celle de la pensée, ne suit pas un cours précipité. Tout d'abord il y eut simplement copie, assimilation de l'affiche à un modèle, à un carton : le métier la transforme en tissu ou encore elle prend, sous les espèces du vitrail, une vie moins éphémère; puis, à son exemple, la reliure, la couverture de livre, le titre de musique, la « petite estampe » se rénovent. On s'étonne que la portée d'aussi suggestifs conseils ait pu échapper à quelques-uns, aux éditeurs de papiers peints, notamment; et voyez les effets de leur négligence : le désir s'impatiente, n'accorde pas de répit; devant la pénurie de tentures vraiment embellissantes, l'affiche devient la tapisserie familière des murs, elle

trouve, au logis, la sécurité d'un abri et l'hommage d'une admiration quotidienne; elle constitue la parure du « home », comme elle avait formé le décor de la rue.

Une aussi éclatante fortune devait, selon la coutume, susciter l'envie, provoquer des rivalités. Hôte des pénates et témoin de l'existence, l'affiche a vu se créer, pour lui disputer son privilège, toute une imagerie où les chefs-d'œuvre abondent: allégories chatoyantes de Chéret, évocations féminines de Grasset, paysages troublants de Rivière; mais ni le format imprévu, ni l'absence de lettre, ni même les soins d'une exécution appropriée ne sauraient entraîner un changement dans la classification de l'iconographe; ces estampes d'appartement demeurent, pour lui, des *variétés* de chromolithographies murales, et leur succès prouve que la bienfaisante mission de l'affiche s'accomplit, se poursuit toujours plus au loin.

Elle s'est étendue jusqu'à l'école. En Suisse, les parois des classes se sont couvertes de ces horaires de chemins de fer où l'illustration révèle le caractère géographique d'une région et le style pittoresque de ses anciens costumes. Au regard des élèves, les Anglais ont proposé de vastes placards enluminés dont les sujets s'empruntent à la Bible, à la légende, à la vie rustique. Hier, il appartenait à M. Moreau-Nélaton de doter nos écoles de France de compositions en couleurs de l'inspiration la plus élevée et la plus saine; mais si le vœu de Viollet-le-Duc a reçu satisfaction des deux côtés de la Manche, n'est-ce pas qu'ici et là l'image murale se confond,

pour la technique, avec l'affiche illustrée que Viollet-le-Duc avait annoncée, définie, désirée, le jour déjà lointain où il réclamait, pour l'enfance, « des représentations des divers travaux des champs et des métiers, traitées selon des procédés primitifs, avec une coloration élémentaire, sans modelé... »

Comprise par tous les âges, aimée du peuple, l'affiche s'adresse à l'âme universelle : elle est venue satisfaire des aspirations nouvelles et cet amour de la beauté que l'éducation du goût répand et développe sans arrêt; elle a remplacé, au dehors et au foyer, les peintures jadis visibles au seuil des palais, sous les voûtes des cloîtres et des églises; elle est le tableau mobile, éphémère, que réclamait une époque éprise de vulgarisation et avide de changement. Son art n'a ni moins de signification ni moins de prestige que l'art de la fresque; seuls y réussissent ceux qui sont pénétrés des conditions auxquelles est obligée toute entreprise ornementale; mais tandis que les lois essentielles et séculaires de la décoration sont presque partout méconnues, violées à plaisir, le respect s'en est maintenu chez les maîtres de l'affiche; par là, se justifient le succès de leur effort et l'autorité de leur influence. Méditer leurs ouvrages, c'est hâter le retour à l'originalité foncière de l'inspiration dévoyée, c'est stimuler la libre expansion des facultés inventives; c'est encore s'élever à la connaissance des principes immuables qui ont, de tout temps, régi les arts du décor et de la vie.

ROGER MARX.

10 Novembre 1897.

Table numérique des Reproductions

Les chiffres placés à la suite du nom d'imprimeur indiquent les dimensions de l'affiche originale.

JULES CHÉRET . . . . Dessin original pour les " *Maîtres de l'Affiche* ".
Épreuve d'amateur, sanguine et teinte, sans texte.

Pl. 97. JULES CHÉRET . . . . Affiche pour l' " *l'Exposition de Tableaux et Dessins de A. Willette* ".
(1888. Paris, Imprimerie Chaix.) 0m,88×1m,24.

98. EUGÈNE GRASSET. . . Affiche pour l' " *Exposition E. Grasset* " au Salon des Cent.
(Paris, Imprimerie G. de Malherbe.) 0m,41×0m,61.

99. MISS ETHEL REED . . Affiche américaine pour le roman " *Miss Traumereï* ".
Traduction du texte anglais : " *Miss Traumereï*", nouveau roman, par Albert Morris Bagby.
(1895. Boston.) 0m,35×0m,56.

100. OLIVA . . . . . Affiche tchèque pour une Exposition au " *Topic Salon* ".
Traduction du texte tchèque : " *Topic Salon* ". Exposition à Prague, rue Ferdinand, de 9 heures du matin à 7 heures du soir. Entrée, 20 kreutzers. Exposition V. Oliva.
(Prague, Imprimerie V. Neubert.) 0m,82×1m,10.

101. JULES CHÉRET . . . . Affiche pour la " *Fête des Fleurs de Bagnères-de-Luchon* ".
(1890. Paris, Imprimerie Chaix.) 0m,88×1m,24.

102. GABRIEL IBELS. . . . Affiche pour les " *Affiches artistiques Pierrefort* ".
(1897. Paris, Imprimerie Eugène Verneau.) 0m,63×0m,81.

103. GRUN . . . . . Affiche pour le Café Riche, " *Où la mènent-ils ? Au Violon* ".
(1897. Paris, Imprimerie Bourgerie et Cie.) 0m,92×1m,26.

104. PRIVAT-LIVEMONT. . . Affiche belge pour l' " *Absinthe Robette* ".
(1896. Bruxelles, Imprimerie J.-L. Goffart.) 0m,83×1m,11.

Pl. 105. JULES CHÉRET . . . . Affiche pour le *" 2e Bal de l'Opéra, 5 février 1898"*.
(1897. Paris, Imprimerie Chaix.) 0m,88×1m,24.

106. BOUTET DE MONVEL . Affiche pour l'opérette *"la Petite Poucette"*.
(1891. Paris, Imprimerie Eugène Marx.) 0m,58×0m,80.

107. BROTHERS BEGGARSTAFF (JAMES PAYDE & W. N. P. NICHOLSON) Affiche anglaise pour le drame de *"Hamlet"*
HAMLET : "Hélas ! pauvre Yorick..." (*Hamlet*, acte v, scène I.)
(Affiche au patron.) 0m,75×0m,95.

108. ÉMILE BERCHMANS . . Affiche belge pour l'Association pour l'Encouragement des Beaux-Arts de la Ville de Liège, *"Salon de 1896"*.
(1896. Liège, Imprimerie Auguste Bénard.) 0m,86×1m,25.

STEINLEN . . . . . Dessin original pour les *"Maîtres de l'Affiche"*.
Épreuve d'amateur, crayon et teinte, sans texte.

109. JULES CHÉRET . . . . Affiche pour le *"Quinquina Dubonnet"*.
(1895. Paris, Imprimerie Chaix.) 0m,88×1m,24.

110. DE TOULOUSE-LAUTREC Affiche pour le Jardin de Paris *"Jane Avril"*.
(1893. Paris, Imprimerie Chaix.) 0m,94×1m,30.

111. Mme RÉALIER-DUMAS . Affiche pour le *"Champagne Jules Mumm"*.
(1895. Paris, Imprimerie Chaix.) 0m,62×1m,76.

112. CH.-H. WOODBURY. . Affiche américaine pour une Exposition de la *"Société des Peintres Aquarellistes de Hollande"*.
Traduction du texte anglais : *"Société des Peintres Aquarellistes de Hollande", Chase's Galerie, place Hamilton, Boston. Première Exposition annuelle aux Etats Unis, commençant le 19 mars 1895.*
(1895. Boston, Imprimerie Forbes and Co.) 0m,46×0m,59.

113. JULES CHÉRET . . . . Affiche pour les Folies-Bergère, *"Émilienne d'Alençon"*.
(1893. Paris, Imprimerie Chaix.) 0m,60×0m,83.

114. MUCHA . . . . . Affiche pour le Théâtre de la Renaissance, *"Lorenzaccio"*.
(1896. Paris, Imprimerie Champenois.) 2m,07×0m,77.

115. EDWARD PENFIELD . . Affiche américaine pour la Revue *"Harper's Magazine"*. Numéro de Mai 1897.
0m,45×0m,30.

116. EVENEPOEL . . . . . Affiche belge pour la publication *"Anvers et son Exposition"*.
(Bruxelles, Imprimerie Goossens.) 0m,90×1m,24.

117. JULES CHÉRET . . . . Affiche pour la publication des *"Œuvres de Rabelais"*.
(1885. Paris, Imprimerie Chaix.) 0m,88×2m,44.

118. MOREAU-NÉLATON . . Affiche pour la pastorale de *"la Nativité"*.
(1897. Paris, Imprimerie Charles Verneau.) 1m×1m,41.

Pl. 119. F. VALLOTTON. . . . Affiche pour la Revue *"Ah! la Pé... la Pé... la Pépinière"*.
(Paris, Imprimerie Pajol et Cie.) 0m,93×1m,29.

120. FRED HYLAND. . . . Affiche anglaise pour la Revue *"Harper's Magazine"*.
Traduction du texte anglais : *"Harper's Magazine"*, contenant entre autres choses importantes la nouvelle inédite de Du Maurier, *"The Martian"*.
(1896. Londres, Imprimerie Waterlow and Son's.) 0m,50×0m,75.

GABRIEL IBELS. . . . Dessin original pour *les Maîtres de l'Affiche*.
Épreuve d'amateur, en trois couleurs, sans texte.

121. JULES CHÉRET. . . . Affiche pour la Poudre de Riz *"la Diaphane"*.
(1890. Paris, Imprimerie Chaix.) 0m,88×1m,24.

122. DE TOULOUSE-LAUTREC Affiche pour le Moulin Rouge *"la Goulue"*.
(Paris, Imprimerie Ch. Lévy.) 1m,20×1m70.

123. MAXFIELD PARRICH. . Affiche américaine pour la Revue *"The Century Magazine"*, de New-York.
Traduction du texte anglais : *"Le Century". Mi-Été, numéro de fête. Août. 2e prix au Concours du Century.*
(1897. New-York, Imprimerie Thomas et Wylie Lith. Co.) 0m,34×0m,51.

124. FRITZ REHM. . . . . Affiche allemande pour les *"Cigarettes Laferme"*.
Traduction du texte allemand : *"Le Connaisseur". Compagnie des Cigarettes Laferme. Tabac à fumer et à Cigarettes Laferme, Dresde. Prix au Concours d'Affiches de l'Imprimerie Artistique Grimme et Hempel, Société anonyme, Leipzig.*
(1897. Leipzig, Imprimerie artistique Grimme et Hempel.) 0m,58×0m,88.

125. JULES CHÉRET. . . . Affiche pour l'Hippodrome, *"Cadet Roussel"*.
(1882. Paris, Imprimerie Chaix.) 0m,435×0m,58.

126. EUGÈNE GRASSET. . . Affiche pour "The Century Magazine", *"Napoléon"*.
Traduction du texte anglais : *"Une nouvelle Vie de Napoléon", magnifiquement illustrée, commence en ce moment dans le "Century Magazine".*
0m,52×0m,78.

127. OTTO FISCHER. . . . Affiche allemande pour l' *"Établissement artistique d'Affiches modernes"*.
Traduction du texte allemand : *"Etablissement pour Affiches modernes". Wilhelm Hoffmann, Dresde.*
(1896. Dresde, Imprimerie Wilhelm Hoffmann.) 0m,64×0m,95.

128. MISS ETHEL REED . . Affiche américaine pour le roman *"la Prière de la Vierge d'or"*.
Traduction du texte anglais : *Roman en vente partout. "La Prière de la Vierge d'or", par Richard Le Gallienne. Prix 3 sh., $ 1,50. John Lane, the Bodley Head, Londres et New York.*
(Londres, Imprimerie Waterlow and Son's.) 0m,485×0m,755.

129. JULES CHÉRET. . . . Affiche pour le *"Casino d'Enghien"*.
(Fête de Bienfaisance, donnée le 21 septembre 1890, au profit des Incendiés du Fort-de-France.)
(1890. Paris, Imprimerie Chaix.) 0m,88×1m,24.

130. DE FEURE. . . . . Affiche pour le Magasin de Nouveautés *"A Jeanne d'Arc"*, à Carcassonne.
(1896. Paris, Imprimerie Bourgerie et Cie.) 0m,93×2m,43.

Pl. 131.	ALEX. CHARPENTIER. .	Affiche pour la " *Grande Tuilerie d'Ivry* " (Usine Émile Muller). (1897. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^m,88 \times 1^m,24$.
132.	WILL. CARQUEVILLE .	Affiche américaine pour la Revue " *Lippincott's Magazine* " (Août), publiée à Philadelphie. $0^m,31 \times 0^m,48$.
❧	DE FEURE.	Dessin original pour *les Maîtres de l'Affiche.*
133.	JULES CHÉRET	Affiche pour " *Olympia* ". (1892. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^m,88 \times 1^m,24$.
134.	STEINLEN	Affiche pour le roman " *le Coupable* ", de François Coppée, publié dans *le Journal.* (1896. Paris, Imprimerie Charles Verneau.) $1^m \times 1^m,60$.
135.	LUCIEN LEFÈVRE . . .	Affiche pour l' " *Absinthe Mugnier* ". (1895. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^m,88 \times 2^m,45$.
136.	WILL. BRADLEY . . .	Affiche américaine pour la Revue " *The Chap-Book* ". Traduction du texte : " *Mélange de chants, [illegible], histoires, [illegible] intéressants* " — *illustré de dessins [illegible] et très agréable à [illegible], composé spécialement par plusieurs écrivains de [illegible] biographies.* (1895.) $0^m,36 \times 0^m,54$.
137.	JULES CHÉRET	Affiche pour l' " *Œuvre de l'Hospitalité de Nuit* ". (Paris, Imprimerie Chaix.) $0^m,88 \times 1^m,24$.
138.	GABRIEL IBELS. . . .	Affiche pour l' " *Exposition de H. G. Ibels* ", à la Bodinière. (1894. Paris, Imprimerie Eugène Verneau.) $0^m,50 \times 0^m,65$.
139.	LUCE.	Affiche pour les représentations de " *Mévisto* " à la Scala. (1891. Paris, Imprimerie Bataille.) $0^m,67 \times 1^m,79$.
140.	MAURICE DENIS . . .	Affiche pour " *la Dépêche de Toulouse* ". (1892. Paris, Imprimerie Edw. Ancourt et Cie.) $0^m,98 \times 1^m,48$.
141.	JULES CHÉRET. . . .	Affiche pour le Magasin " *Aux Buttes Chaumont* ". (Paris, Imprimerie Chaix.) $1^m,08 \times 2^m,67$.
142.	WILLETTE.	Affiche pour l' " *Exposition internationale des Produits du Commerce et de l'Industrie* ", au Champ de Mars. (1893. Paris, Imprimerie Charles Verneau.) $1^m \times 1^m,40$.
143.	MANUEL ROBBE . . .	Affiche pour la Lampe à Pétrole " *l'Éclatante* ". (1895. Paris, Imprimerie Bourgerie et Cie.) $0^m,94 \times 1^m,30$.
144.	MUCHA.	Affiche pour le Théâtre de la Renaissance, " *la Dame aux Camélias* ". (1896. Paris, Imprimerie F. Champenois.) $0^m,77 \times 2^m,07$.

Table alphabétique

des Noms d'Artistes

Emile Berchmans. . . .	Salon de 1896, à Liège, pl. 108. *(Affiche belge.)*
Boutet de Monvel. . .	La Petite Poucette, pl. 106.
Will. Bradley.	The Chap-Book, pl. 136. *(Affiche américaine.)*
Brothers Beggarstaff . (James Pryde & W. N. P. Nicholson)	Hamlet, pl. 107. *(Affiche anglaise.)*
Will. Carqueville . . .	Lippincott's Magazine, pl. 132. *(Affiche américaine.)*
Alex. Charpentier . . .	Grande Tuilerie d'Ivry, pl. 131.
Jules Chéret	Dessin original pour les *Maîtres de l'Affiche*. (Prime.)
—	Exposition de Tableaux et Dessins de A. Willette, pl. 97.
—	Fête des Fleurs de Bagnères-de-Luchon, pl. 101.
—	2e Bal de l'Opéra, 5 février 1898, pl. 105.
—	Quinquina Dubonnet, pl. 109.
—	Émilienne d'Alençon, pl. 113.
—	Œuvres de Rabelais, pl. 117.
—	La Diaphane, pl. 121.
—	Cadet Roussel, pl. 125.
—	Casino d'Enghien, pl. 129.
—	Olympia, pl. 133.
—	Œuvre de l'Hospitalité de Nuit, pl. 137.
—	Aux Buttes-Chaumont, pl. 141.
Maurice Denis.	La Dépêche de Toulouse, pl. 140.

Evenepoël	Anvers et son Exposition, pl. 116. *(Affiche belge.)*
De Feure	Dessin original pour les *Maîtres de l'Affiche.* (Prime.)
—	A Jeanne d'Arc, pl. 130.
Otto Fischer	Établissement artistique d'Affiches modernes, pl. 127. *(Affiche allemande.)*
Eugène Grasset	Exposition E. Grasset, pl. 98.
—	Napoléon, pl. 126.
Grun	Où la mènent-ils ? Au Violon, pl. 103.
Fred Hyland	Harpers Magazine, pl. 120. *(Affiche anglaise.)*
Gabriel Ibels	Dessin original pour les *Maîtres de l'Affiche.* (Prime.)
—	Affiches artistiques Pierrefort, pl. 102.
—	Exposition de H.-G. Ibels, pl. 138.
Lucien Lefèvre	Absinthe Mugnier, pl. 135.
Luce	Mévisto, pl. 139.
Maxfield Parrich	The Century Magazine, pl. 123. *(Affiche américaine.)*
Moreau-Nélaton	La Nativité, pl. 118.
Mucha	Lorenzaccio, pl. 114.
—	La Dame aux Camélias, pl. 144.
Oliva	Topic Salon, pl. 100. *(Affiche tchèque.)*
Edward Penfield	Harper's Magazine, pl. 115. *(Affiche américaine.)*
Privat-Livemont	Absinthe Robette, pl. 104. *(Affiche belge.)*
Mlle Réalier-Dumas	Champagne Jules Mumin, pl. 111.
Miss Ethel Reed	Miss Traumereï, pl. 99. *(Affiche américaine.)*
—	La Prière de la Vierge d'or, pl. 128. *(Affiche américaine.)*
Fritz Rehm	Cigarettes Laferme, pl. 124. *(Affiche allemande.)*
Manuel Robbe	L'Éclatante, pl. 143.
Steinlen	Dessin original pour les *Maîtres de l'Affiche.* (Prime.)
—	Le Coupable, pl. 134.
De Toulouse-Lautrec	Jane Avril, pl. 110.
—	La Goulue, pl. 122.
F. Vallotton	Ah ! la Pé... la Pé... la Pépinière, pl. 119.
Willette	Exposition internationale des Produits du Commerce et de l'Industrie, pl. 142.
Ch.-H. Woodbury	Société des Peintres Aquarellistes de Hollande, pl. 112 *(Affiche américaine.)*

Le Maître de l'Affiche
Imprimerie Chaix

Les Maitres de l'Affiche PL.97

Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie)

SALON DES CENT

31, RUE BONAPARTE, PARIS (DU 5 AU 25 AVRIL)
5 FR. LE MARDI — 1 FR. LES AUTRES JOURS
LIBRE LE DIMANCHE

EXPOSITION D'UNE PARTIE DE L'ŒUVRE DE E. GRASSET

AFFICHES ARTISTIQUES — G. DE MALHERBE, IMPRIMEUR-ÉDITEUR, RUE NOTRE-DAME-DES-CHAMPS 54, PARIS

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Albert Morris Bagby's NEW NOVEL

MISS TRÄUMEREI.

LAMSON, WOLFFE & CO 6, BEACON ST. BOSTON.

SOLD HERE

PRICE $1.50

Les Maîtres de l'Affiche PL.99
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

TOPIČŮV SALON

STÁLÁ
UMĚLECKÁ
VÝSTAVA
V PRAZE,
FERDINAND. TŘ.
OD 9. HOD. DOPOL
DO 7. HOD. VEČER
VSTUPNÉ 20 Kr.

Souborná
VÝSTAVA
V. OLIVY

TISKEM V NEUBERTA, PRAHA-SMICHOV

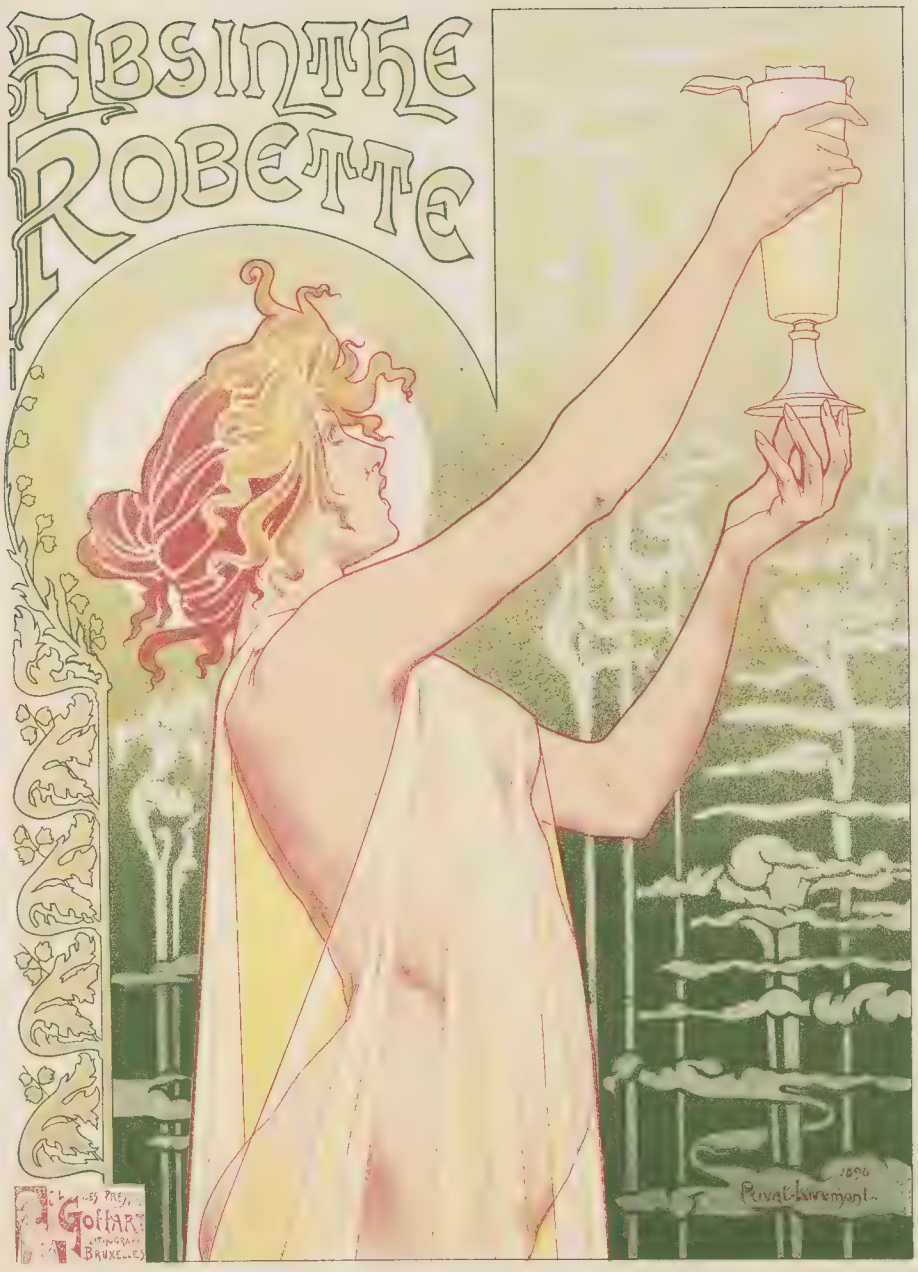
Les Maîtres de l'Affiche PL.100
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Imprimerie Chaix

Imprimerie Paris

IMP. BOURGERIE & Cie 83 F.S Denis PARIS

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)


ABSINTHE
ROBETTE
1896
Privat-Livemont
Les Presses
Goffart
Bruxelles

Théâtre de l'Opéra

Samedi 22 Janvier

GRANDE FÊTE À L'OPÉRA

1er BAL MASQUÉ

Les Maîtres de l'Affiche PL 105
Imprimerie Chaix
Encres Lorilleux & Cie

LA PETITE POUCETTE

DE

MAURICE ORDONNEAU

ET

MAURICE HENNEQUIN

MUSIQUE

DE

RAOUL PUGNO

B.M.

Paris, E. BIARDOT, Editeur, 22, Place de la Madeleine

Imp. Ed. Marx Paris

Les Maîtres de l'Affiche PL. 106

Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie)

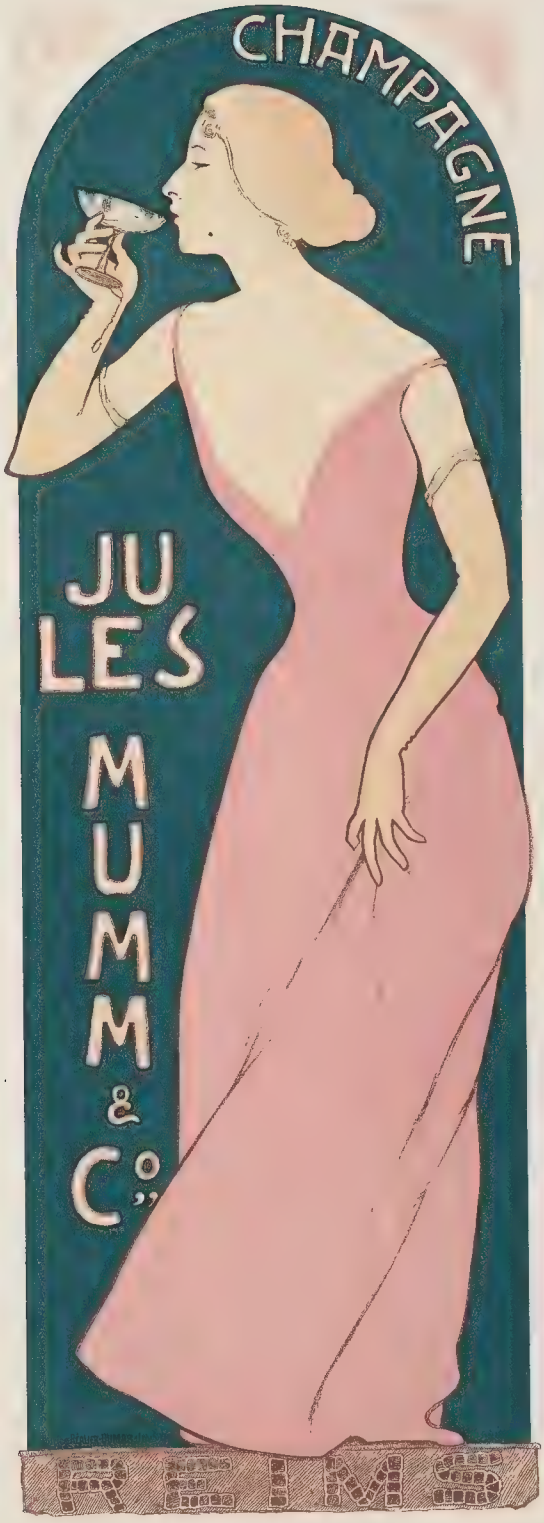
Les Maîtres de l'Affiche PL. 107
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

AUG. BÉNARD. LIÉGE.

Les Maîtres de l'Affiche
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maitres de l'Affiche PL 109
Imprimerie Chaix
Encres Lorilleux & Cie

Les Maîtres de l'Affiche PL. 110
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



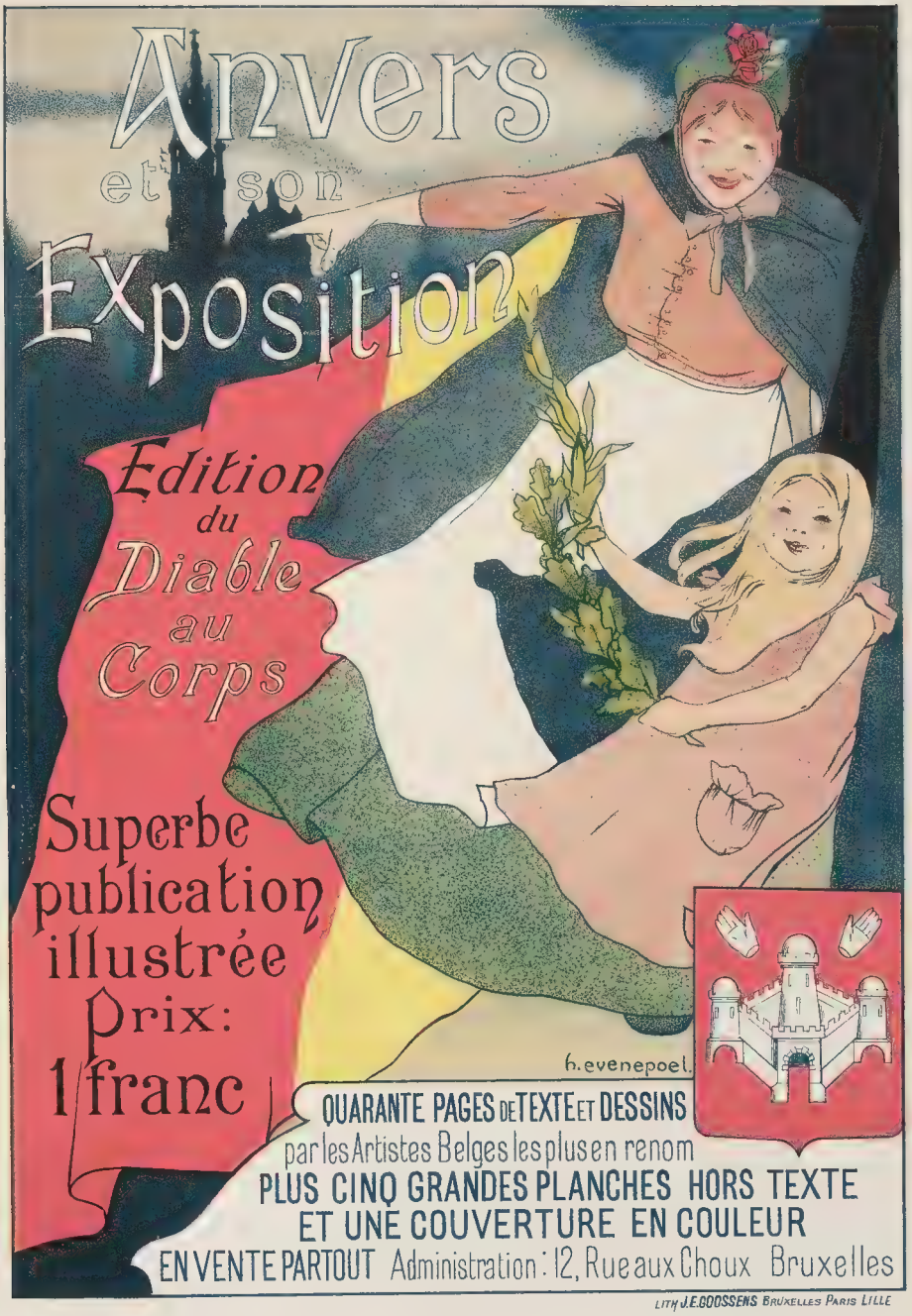
Les Maitres de l'Affiche PL 11
Imprimerie Chaix

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maîtres de l'Affiche PL 113
Imprimerie Chaix

Les Maîtres de l'Affiche PL. 114
Imprimerie Chaix
Encres Lorilleux & Cie.

Les Maîtres de l'Affiche PL. 115
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



LITH J.E. GOOSSENS BRUXELLES PARIS LILLE

Imprimerie Chaix

Les Maîtres de l'Affiche PL.117
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

LA NATIVITÉ
PAR M.r l'abbé JOUIN CURÉ DE S.te MÉDARD
PASTORALE
AVEC CHANTS ET TABLEAUX VIVANTS.
imp. CHARLES VERNEAU 114 Rue Blanchard PARIS.

AH ! LA PÉ...LA PÉ... LA PÉPINIÈRE !!!

REVUE

en deux actes et quatre tableaux de M.M.

ALBERT PAJOL et ADOLPHE COUTURET

AIRS NOUVEAUX MUSIQUE ARRANGÉE et BALLET de M. JACOUTOT

Costumes dessinés par JAPHET exécutés par Mme Louise CAFFARD, décors de M. MÉNESSIER

F. VALLOTTON

DISTRIBUTION

M. Mres DAMOYE, la Pépinière – MELRY, la Mare Python, le Brigadier, 1er Baigneur, la France – DELLY-MÔ, 1er Domino postérieur, 3me Agent, Un Poney, le sou Italien, la Russie – JAMES, Marchand de poissons, l'Ouvreuse, DEBAY, a Bovette, 2me Agent, Un Poney, le sou Anglais, Madame Satan – EMILIENNE Une Artiste, La Python, Un Poney, la Présentatrice – TERVILLE, le Policeux, 1er Agent, Un Poney, le Sauer – KERSIN, l'Habit noir, Un Jockey, l'Affiche Artistique MONTIGNY, Un Télégraphiste 4me Agent, 2me Baigneuse, le Perruquier, le Chat du Diable – CARBET, l'Avare, l'habit jaune, Un Jockey, la Demoiselle des Postes – SAINT LOT, la Fillette, 1er Habit vert, Un Jockey, la Valkyrie, un Bain – MARTHELETTY, Un Python, le Parisienne DALIGNY, Un Python, Habit rouge, Un Jockey, l'Orchestre.

M. Mrs RANSARD, le Boulevard – HELT, le Régisseur, l'Executeur – 2me Médecin, le Souffleur – DUREL, Un Manageur, Un Coureur, 5me Médecin, Un Candidat, 1er Kapo, son MAX-HIM, le Soleil, l'Ambulance-en, 3e Médecin, Un Candidat, le Beau bât-d'am A. BENS, le Paysan, Le Soldat, Un Malade, Satan – RENNEVAL, le Chef d'Orchestre, Par-a, 2me Médecin – FERNANDEZ, Un Monsieur, un Indien, Monsieur belge, Un Gendarme, Avènement en un Candidat, Deux Empereur Napoléon, DESFORGES – Un Pompier, Un Détenu, 4e Médecin, Un Candidat, un Ours – LUCIEN, Un Marchand d'habits, un Soldat, un Afficheur, un Ours,

Tous les Soirs à 9½ h. DIMANCHES et FÊTES MATINÉES à 2 HEURES

CONCERT de la PÉPINIÈRE (près la gare St Lazare)

PAJOL & Cie Editeurs 27, Rue Bergère

Les Maîtres de l'Affiche PL.119
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maîtres de l'Affiche PL.120
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Imprimerie Chaix

LA DIAPHANE

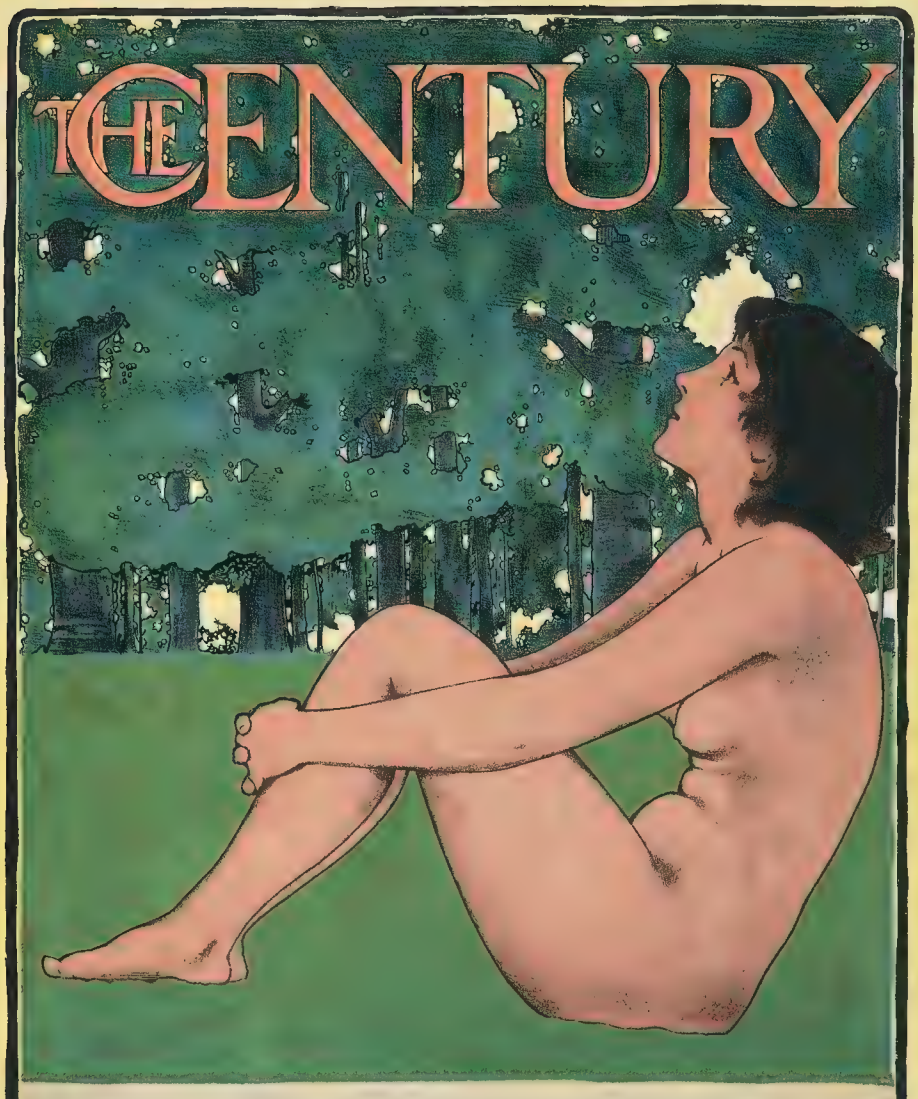
Poudre de Riz

SARAH BERNHARDT

32, Avenue de l'Opéra PARIS

Les Maîtres de l'Affiche PL. 121
Imprimerie Chaix

Les Maîtres de l'Affiche PL.122
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Midsummer.
Holiday Number.
August.

Clarence Forriot

IMP. THOMAS & WYLIE, LITHOGRAPHIC CO.

SECOND PRIZE, CENTURY POSTER CONTEST

[COPYRIGHT 1897 BY THE CENTURY CO.]

EDWIN VEDDER
JOSEPH HODGSON SWEIN
HENRY MARTIN BEE FORSH
} JUDGES

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Preisgekröntes Original aus der Plakat-Concurrenz der Kunstanstalt Grimme & Hempel Act.Ges. Leipzig.

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

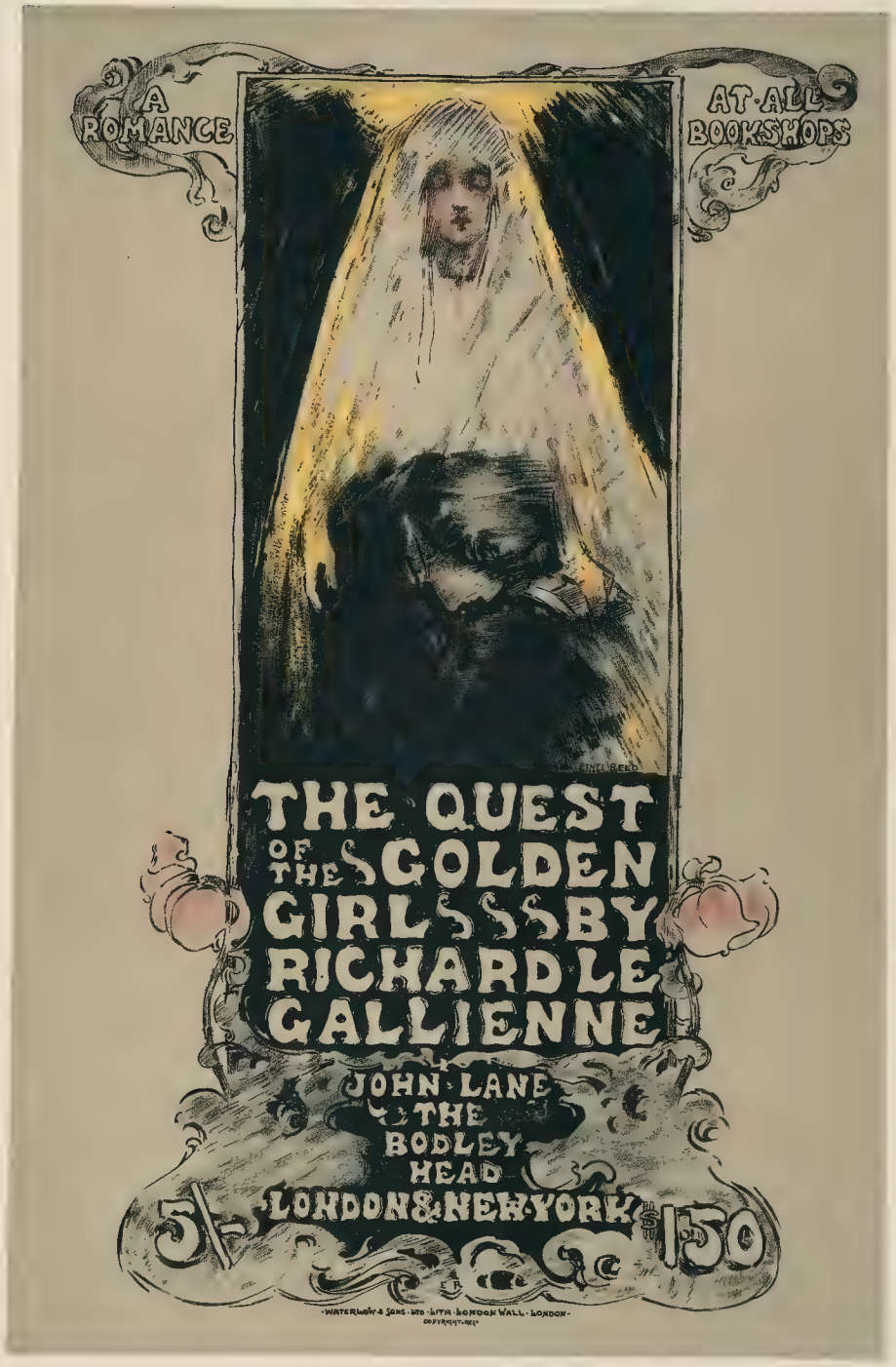
Imp. CHAIX (Succursale Chéret) 18, rue Bruno, Paris.

A NEW LIFE OF NAPOLEON
MAGNIFICENTLY ILLUSTRATED

IS NOW BEGINNING IN THE CENTURY MAGAZINE

Les Maîtres de l'Affiche PL. 126
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

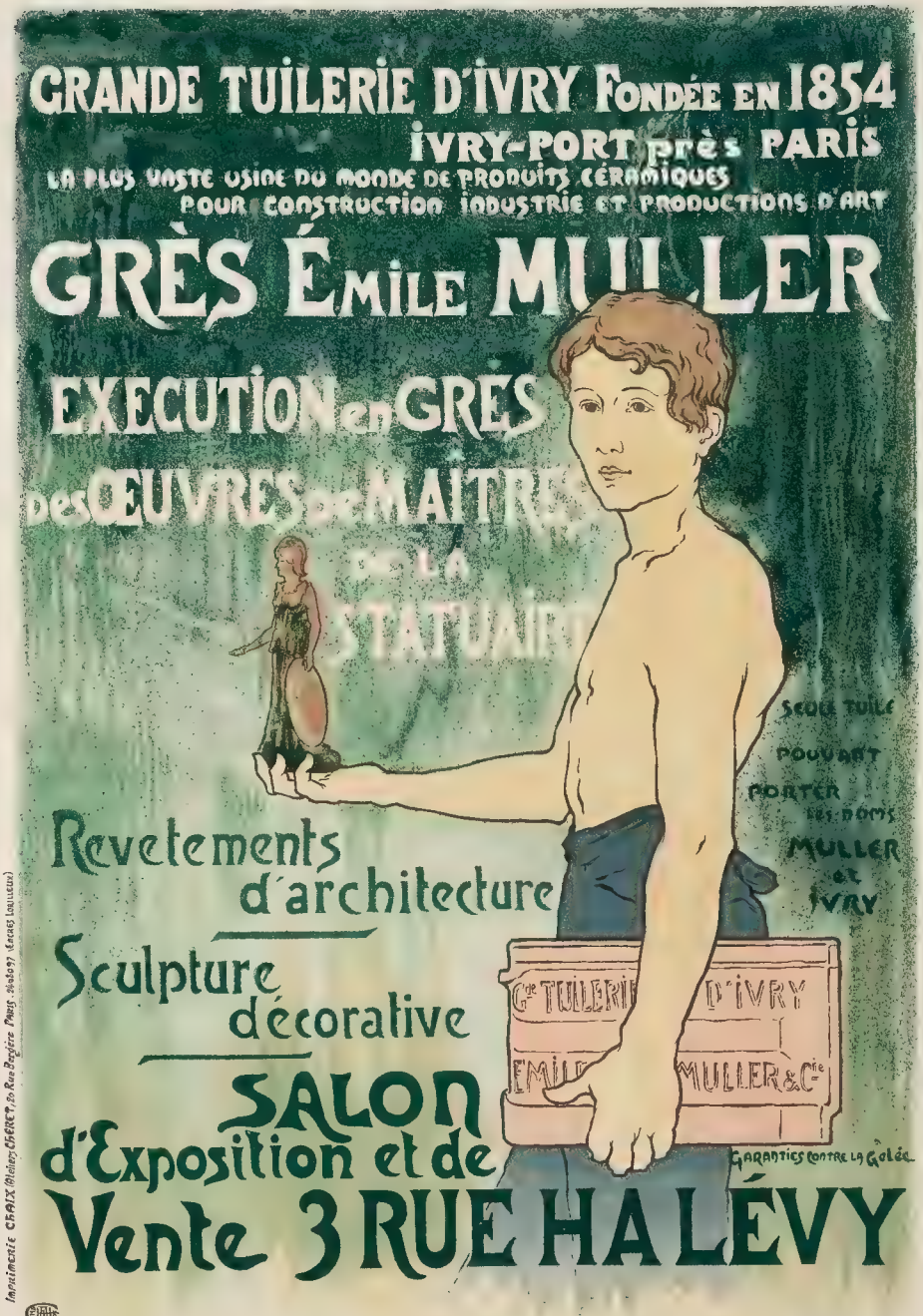
Imprimerie Chaix



Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maîtres de l'Affiche PL.129
Imprimerie Chaix
Encres Lorilleux & Cie

Les Maîtres de l'Affiche PL 130
Imprimerie Chaix
(Ateliers Lorilleux & Cie)



Imprimerie CHAIX (Ateliers CHERET, 20 Rue Bergère, Paris) 20-10-97 (Encres Lorilleux)

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Imprimerie Chaix

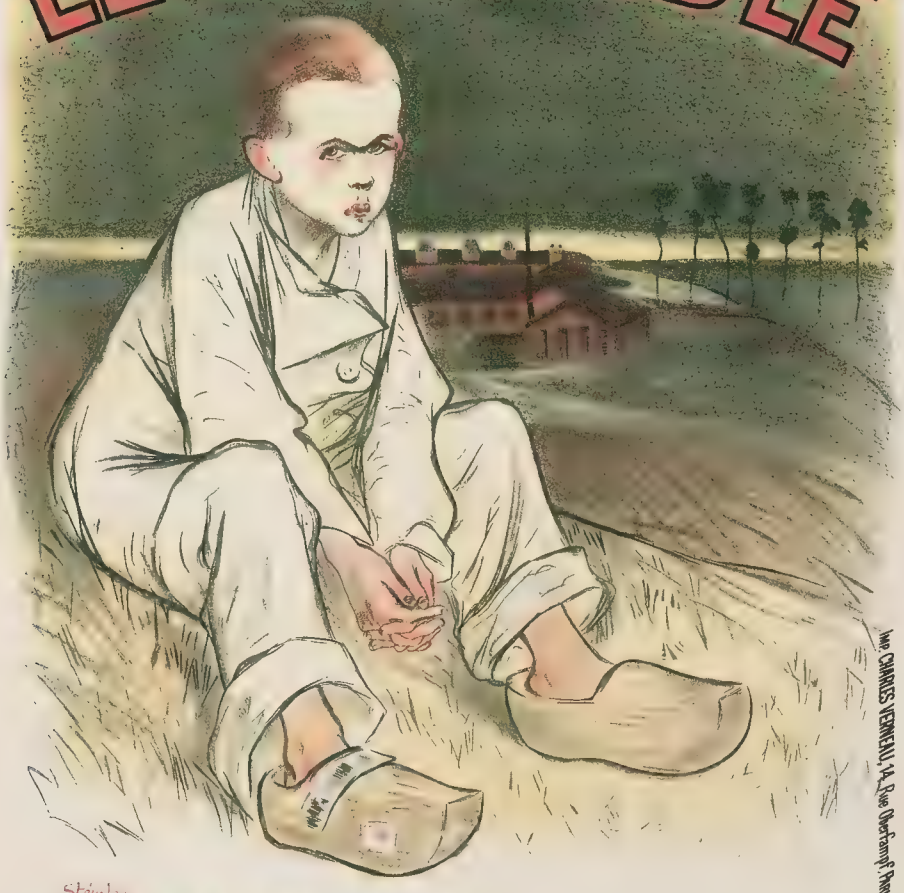
Les Maîtres de l'Affiche
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Olympia
anciennes
MONTAGNES RUSSES
Boulevard des Capucines
Imp. CHAIX 20 rue Bergère Paris

5Cᵉˢ · LE JOURNAL · 5Cᵉˢ ·

PUBLIE

LE COUPABLE



Stéinlen

ROMAN INÉDIT

DE FRANÇOIS COPPÉE

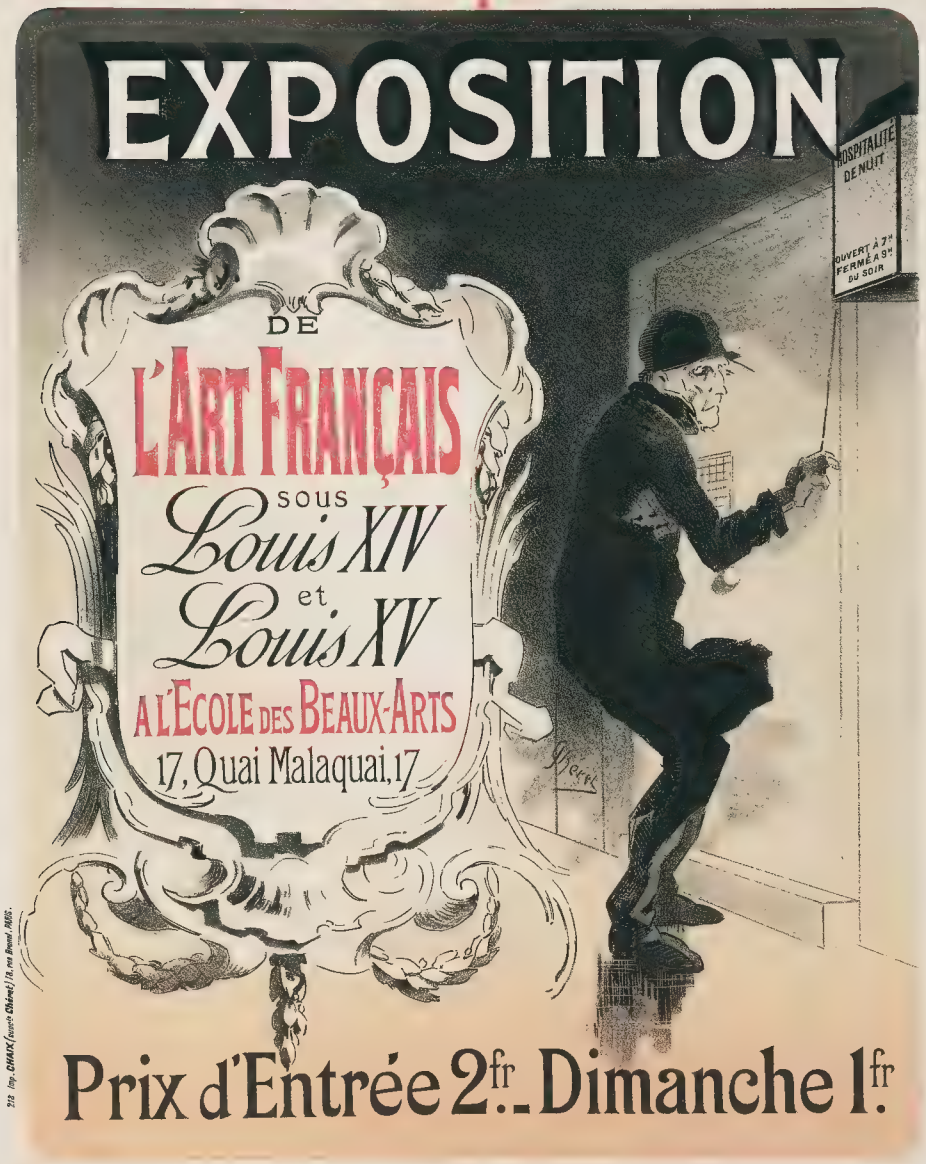
Imp. CHARLES VERNEAU, 14, Rue Overkampf, Paris (Belleville)

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maitres de l'Affiche PL 135
Imprimerie Chaix

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Œuvre de l'Hospitalité de Nuit



Imp. CHAIX (Succrs Chérot) 20, rue Bergère, PARIS.

EXPOSITION
H. G. IBELS
à la
BODINIÈRE

Imprimerie Chaix

LA DÉPÊCHE

GRAND FORMAT

Distribution GRATUITE des Nos. Spécimens des 16 et 17 Avril.

imp. EDW. ANCOURT & Cie 83 Fbg St. Denis PARIS

Les Maîtres de l'Affiche PL.140
Imprimerie Chaix

Les Maitres de l'Affiche PL.141
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

EXPOSITION Internat.le

DES PRODUITS DU COMMERCE & DE L'INDUSTRIE

PALAIS des BEAUX-ARTS & Galerie Rapp

CHAMP DE MARS

Du 25 Avril au 5 Août 1893

ATTRACTIONS

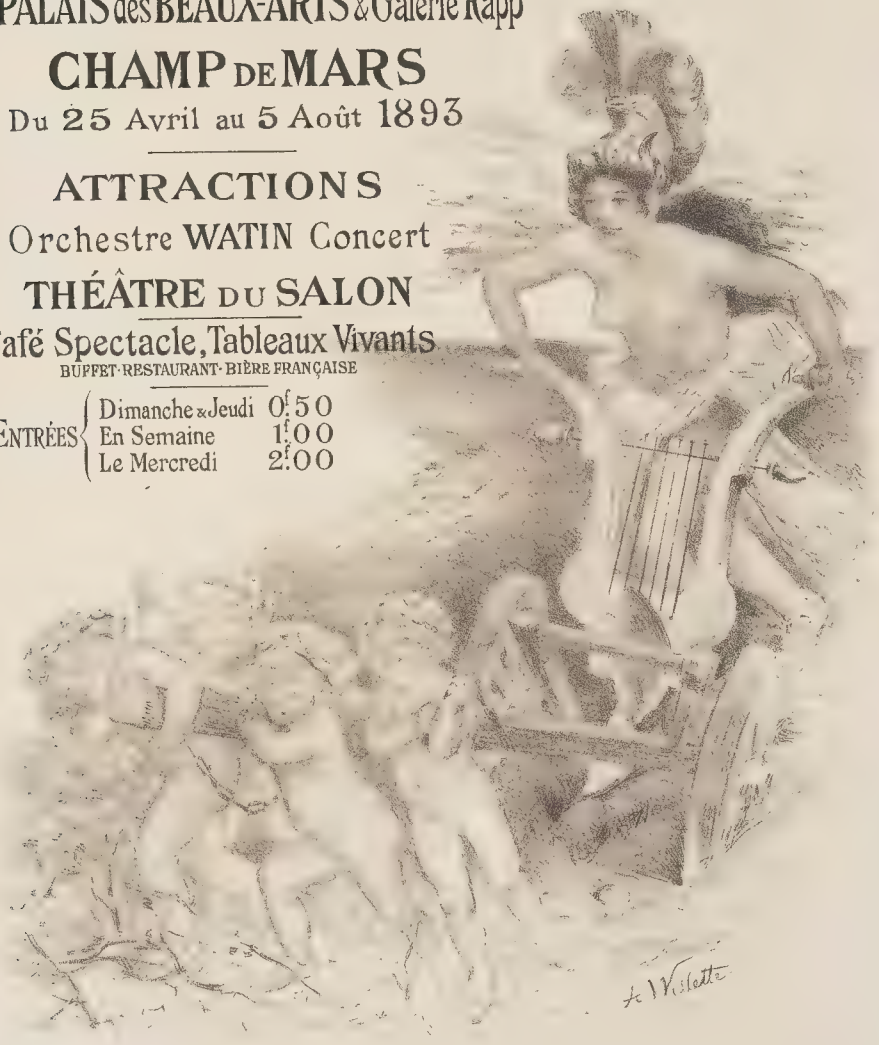
Orchestre WATIN Concert

THÉÂTRE DU SALON

Café Spectacle, Tableaux Vivants

BUFFET-RESTAURANT-BIÈRE FRANÇAISE

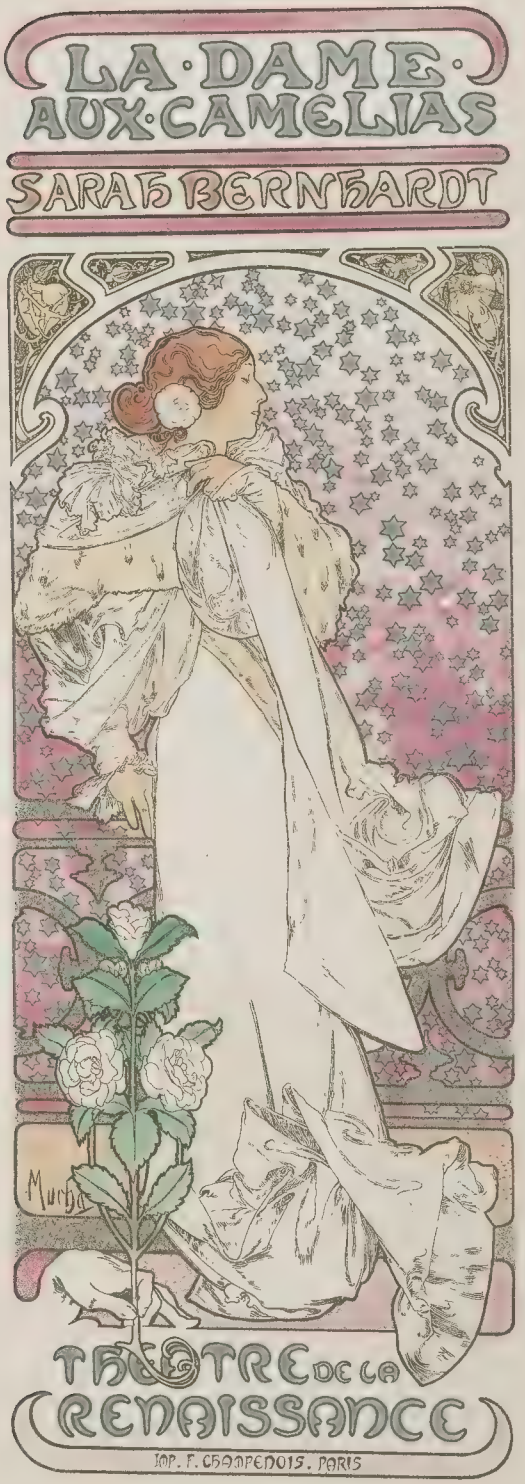
ENTRÉES	Dimanche & Jeudi	0f.50
	En Semaine	1f.00
	Le Mercredi	2f.00



Imp. CHARLES VERNEAU 114 Rue Oberkampf. PARIS.

Imprimerie Chaix
Encres Lorilleux & Cie.

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Imprimerie Chaix
Encres Lorilleux & Cie

Les Maîtres de l'Affiche

Les Maîtres de l'Affiche

PRÉFACE

L'erreur serait grande d'attribuer la faveur de l'affiche au seul progrès d'un art en parfait accord avec les besoins de la civilisation moderne; l'estime qu'on lui voue aujourd'hui s'explique encore par l'évolution des idées et par un tardif renoncement au préjugé des classifications arbitraires. Durant des années, l'entrave des hiérarchies a confisqué l'attention au profit des arts réputés « majeurs »; en dehors d'eux, il n'était point de salut; bien mieux, le caractère d'utilité semblait une cause de contemption, un signe de déchéance. Comment espérer de l'opinion abusée quelque intérêt pour un art social et quelque sympathie pour d'éphémères images destinées à la rue? Venaient-elles à être mises en question, on les traitait avec une ironique

bienveillance, en s'excusant presque de s'y arrêter. Il arriva de la sorte que la portée de l'affiche se vit longtemps méconnue. Les éducateurs ne surent pas discerner en elle un agent d'enseignement esthétique précieux et inconscient comme la médaille, la monnaie ; les savants, les érudits s'en détournèrent pareillement, la tenant pour indigne de leurs graves écritures. Plutôt que de crier au pessimisme, qu'on parcoure les récents dictionnaires d'art : ni Jules Adeline dans son *Lexique*, ni Paul Rouaix, ni Henry Havard, dans leurs vastes encyclopédies spéciales, ne songent à étudier l'affiche et à la définir. Tant de mépris ou tant d'oubli est bien pour surprendre, et, à s'y complaire contre toute raison, l'écrivain perd la chance de renseigner avec exactitude sur l'état de la gravure et de la décoration, à la fin du dix-neuvième siècle.

Faisons table rase des partis pris qui obscurcissent le jugement ; l'heure n'est plus aux dédains du silence ; notre revendication s'appuie sur des faits acquis. L'affiche s'assimile à l'estampe par la technique et elle ne le cède en rien à la peinture, pour la richesse de l'effet, — il le faut répéter sans merci. Dès 1880, un critique dont la clairvoyance est infaillible, J.-K. Huysmans, constatait « plus de talent dans une affiche de Chéret que dans la plupart des tableaux du Salon ». Et chacun de s'exclamer, de taxer la remarque de révolutionnaire ! Elle a pourtant la force d'évidence d'un axiome. La qualité d'une œuvre est indépendante de son procédé d'expression ; tant vaut l'artiste, tant vaut le moyen. Il s'agit, au cas présent, de travaux destinés

à diaprer la paroi d'un édifice ; que l'enluminure soit intérieure ou exposée à l'air, peinte ou lithographiée, la prééminence est promise au résultat qui saura ne point faillir à la mission embellissante. Or, une affiche est décorative, ou bien elle n'existe pas ; chez son auteur, l'exercice entretient et développe le don de l'illustration, et de là vient que la vertu ornementale est un privilège commun à toutes ses créations. La palette à la main, Chéret, Willette, Toulouse-Lautrec, n'en ont pas moins poursuivi, avec une égale maîtrise, leur carrière glorieuse. Qui donc oserait prétendre à la réciprocité du succès lorsque le peintre s'est improvisé, de son côté, lithographe mural ?

Plus qu'aucune de ses devancières, notre génération s'est inquiétée de l'esthétique de la rue. Ce ne sont que discours, congrès et initiatives de toutes sortes, pour soustraire nos villes aux menaces du vandalisme immanent et de l'uniformité enlaidissante. On doit applaudir aux saines alarmes d'esprits cultivés et de goûts avertis. Quel noble souci de songer à l'art public et de sauver ce que l'action du temps et la folie des hommes ont laissé subsister de l'œuvre du passé ! Je souhaite seulement que la reconnaissance des néophytes ne fasse pas défaut aux peintres-graveurs qui ont paré dès hier l'entour de nos activités, et qu'un même zèle exige la conservation des seuls ouvrages par qui la rue moderne a connu des aspects originaux et des heures de beauté. Ce recueil en offre un choix qui prouve la diversité et l'éclat des talents ; d'autres devoirs impérieux incombent à l'État : c'est l'intégralité de la production que nos Cabinets

d'estampes doivent recueillir, abriter et transmettre à l'avenir. Ainsi se constitueront, au jour le jour, les éléments d'une collection documentaire appelée à porter témoignage sur l'art et la vie de notre temps ; ainsi se fondera ce musée, auquel l'outrage de la raillerie ne saurait manquer au début, mais que la postérité réclamera, ouvrira, logiquement, fatalement : le Musée moderne de l'Affiche illustrée.

ROGER MARX

15 novembre 1898.

Table numérique des Reproductions

Les chiffres placés à la suite du nom d'imprimeur indiquent les dimensions de l'affiche originale.

JULES CHÉRET . . . . Dessin original pour les *" Maîtres de l'Affiche "*.
Épreuve d'amateur, sanguine et teinte, sans texte.

Pl. 145. JULES CHÉRET . . . . Affiche pour la *" Saxoléine "*.
(1892. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^m,88 \times 1^m,24$.

146. DE FEURE. . . . . Affiche pour le *" Journal des Ventes "*, publié à Bruxelles.
(1897. Paris, Imprimerie Lemercier.) $0^m,50 \times 0^m,65$.

147. GEORGES MEUNIER . . Affiche pour le *" Bal Bullier "*.
(1894. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^m,88 \times 1^m,24$.

148. DUDLEY HARDY . . . Affiche anglaise *" The J. P. "* pour le Strand Théâtre de Londres.
(1898. Londres, Imprimerie Waterlow and Sons.) $0^m,49 \times 0^m,75$.

149. JULES CHÉRET . . . . Affiche pour les *" Bals de l'Opéra en 1899 "*.
(1898. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^m,88 \times 1^m,24$.

150. ANQUETIN. . . . . Affiche pour *" Marguerite Dufay "*.
(Paris, Imprimerie Edward Ancourt.) $0^m,94 \times 1^m,28$.

151. LÉOPOLD STEVENS . . Affiche pour le Théâtre de la Renaissance, *" Eugénie Buffet, la chanteuse populaire "*.
(Paris, Imprimerie Paul Dupont.) $0^m,68 \times 1^m,15$.

152. BRADLEY . . . . . Affiche américaine pour *" Victor Bicycles "*.
(Boston, Imprimerie Forbes.) $0^m,68 \times 1^m,04$.

Pl. 153. JULES CHÉRET . . . . Affiche pour l' *" Eau des Sirènes "*.
(Paris, Imprimerie Chaix.) $1^m,15 \times 1^m,57$.

154. FERNEL (F. CERCKEL) . Affiche pour la *" Chicorée Bonne Cafetière "*.
(1898. Paris, Imprimeries Lemercier.) $1^m,02 \times 2^m,17$.

155. CHARLES LUCAS . . . Affiche pour annoncer la publication de *" Rome "* dans *Le Journal*.
(Paris, Imprimerie Paul Dupont.) $1^m,37 \times 2^m,60$.

156. HENRI MEUNIER . . . Affiche belge pour le *" Café Rajah "*.
(1897. Bruxelles, Lithographie Goossens.) $0^m,56 \times 0^m,71$.

STEINLEN . . . . . Dessin original pour les *" Maîtres de l'Affiche "*.
Épreuve d'amateur, au crayon et teinte, sans texte.

157. JULES CHÉRET . . . . Affiche pour les Folies-Bergère *" Le Miroir "*.
(Paris, Imprimerie Chaix.) $0^m,82 \times 1^m,21$.

158. EUGÈNE GRASSET . . Affiche pour l' *" Encre Marquet "*.
(1892. Paris, Imprimerie de Malherbe.) $0^m,76 \times 1^m,17$.

159. GRUN . . . . . Affiche pour le Concert de la Pépinière *" Chauffons ! Chauffons ! "*.
(1898, Paris, Imprimerie Chaix.) $0^m,85 \times 1^m,23$.

160. HOHENSTEIN . . . Affiche italienne pour le *" Centenaire de la Découverte de la Pile Voltaïque "*.
(1898, Milan, Imprimerie Ricordi.) $0^m,53 \times 1^m,07$.

161. JULES CHÉRET . . . . Affiche pour la *" Fête de Charité "*, donnée au Trocadéro au bénéfice de la Société de secours aux familles des marins naufragés.
(1893. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^m,80 \times 2^m,47$.

162. MOREAU-NÉLATON . . Affiche pour l' *" Exposition nationale de la Céramique et de tous les Arts du feu "*.
(1897. Paris, Imprimerie Ch. Verneau.) $0^m,95 \times 1^m,34$.

163. GUILLAUME . . . . Affiche pour l' *" Extrait de viande Armour "*.
(Paris, Imprimerie Camis.) $0^m,90 \times 1^m,23$.

164. R. WITZEL . . . . . Affiche allemande pour la revue illustrée mensuelle *" Deutsche Kund und Dekoration "*.
(Art et décoration en Allemagne.)
(1898. Darmstadt, Imprimerie Alexandre Koch.) $0^m,58 \times 0^m,79$.

165. JULES CHÉRET . . . . Affiche pour le *" Concert des Ambassadeurs "*.
(1884. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^m,80 \times 1^m,15$.

166. MUCHA . . . . . Affiche pour le théâtre de la Renaissance *" La Samaritaine "*.
(Paris, Imprimerie Champenois.) $0^m,54 \times 1^m,69$.

Pl. 167. Georges Meunier . . Affiche pour le “ *Papier à Cigarettes Job* ”.
(1894. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^m,82 \times 2^m,34$.

168. Brothers Beggarstaff (James Pryde & W. N. P. Nicholson) Affiche anglaise pour le “ *Rowntree's Elect Cocoa* ”.
$0^m,70 \times 0^m,95$.

Willette. “ *La Pieuse Erreur* ”, dessin original pour les “ *Maîtres de l'Affiche* ”.
Épreuve d'amateur, au crayon, sans texte.

169. Jules Chéret . . . . Affiche pour le Magasin des “ *Buttes Chaumont* ”.
(1889. Paris, Imprimerie Chaix.) $1^m,08 \times 2^m,67$.

170. Steinlen . . . . . . Affiche pour le “ *Chocolat de la Compagnie Française* ”.
(Paris, Imprimerie Courmont.) $0^m,55 \times 0^m,76$.

171. Hugo d'Alési . . . . Affiche pour la Compagnie de l'Est : “ *Venise* ”.
(Paris, Imprimerie Courmont.) $0^m,62 \times 1^m,02$.

172. Bradley . . . . . . Affiche américaine pour l' “ *Inland Printer* ” (Christmas 1895).
$0^m,36 \times 0^m,44$.

173. Jules Chéret . . . . Affiche pour la Compagnie P.-L.-M. “ *L'Auvergne* ”.
(1892. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^m,70 \times 0^m,98$.

174. Eugène Grasset . . . Affiche pour le Théâtre de la Renaissance : “ *Jeanne d'Arc* ”.
(Paris, Imprimerie de Malherbe.) $0^m,70 \times 1^m,14$.

175. Paul Berthon . . . Affiche pour “ *Leçons de Violon* ”.
(1898. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^m,40 \times 0^m,54$.

176. Anonyme Tchèque. . Affiche pour le journal illustré “ *Zlata Praha* ”.
Traduction du texte tchèque : Journal illustré hebdomadaire “ *Le Zlata Praha* ”. Abonnement par trimestre 2 flor. 5 ; par poste 2 fl. 58. Le numéro séparé 35 kreuzers. Administration du journal, à Prague. Éditeur : Otto, 34, rue Karlo. — En vente dans toutes les librairies.
(Prague, Lithographie Otto.) $0^m,35 \times 1^m$, ».

177. Jules Chéret . . . . Affiche pour Paris-Hippodrome : “ *Exhibition d'Arabes du Sahara* ”.
(Paris, Imprimerie Chaix.) $0^m,96 \times 2^m,50$.

178. Moreau-Nélaton . . Affiche pour le Pardon de “ *Saint-Jean-du-Doigt* ”.
(1894. Paris, Imprimerie Charles Verneau.) $0^m,91 \times 1^m,30$.

179. Rœdel . . . . Affiche pour la “ *Vache enragée* ”.
(1897. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^m,78 \times 1^m,15$.

180. Hohenstein . . . . . Affiche italienne pour l'opéra-comique “ *Iris* ”.
(1898. Milan, Imprimerie Ricordi.) $0^m,65 \times 1^m,20$.

Crafty . . . . Dessin original pour les “ *Maîtres de l'Affiche* ”.
Épreuve d'amateur, au crayon, sans texte.

Pl. 181. JULES CHÉRET . . . . Affiche pour l'Exposition Universelle de 1889 : *" Le Pays des Fées "*.
(1889. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^m,54 \times 0^m,73$.

182. MUCHA. . . . . Affiche pour les *" Bières de la Meuse "*.
(1898. Paris, Imprimerie Champenois.) $0^m,88 \times 1^m,39$.

183. GEORGES FAY . . . . Affiche pour les *" Sardines Amieux "*.
(1899. Paris, Imprimerie Vercasson.) $0^m,85 \times 1^m,30$.

184. BROTHERS BEGGARSTAFF (JAMES PRYDE AND W. N. P. NICHOLSON.) Affiche anglaise *" A trip to china town "*. (Excursion dans une ville chinoise.)
(Londres, Dancerfield Printing C°,) $1^m,95 \times 2^m,95$.

185. JULES CHÉRET. . . . Affiche pour le *" Magasin des Buttes Chaumont "*.
(1888. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^m,98 \times 2^m,54$.

186. FORAIN. . . . . Affiche pour l'Exposition des Arts de la Femme (sept dioramas par Poilpot) : *" La Parisienne du Siècle "*.
(1892. Paris, Imprimerie Chaix.) $1^m,14 \times 1^m,62$.

187. LORANT-HEILBRONN et V. GUILLET. Affiche pour la représentation de l'opéra *" Messaline "* au Casino de Monte-Carlo.
(1898. Paris, Imprimerie Paul Dupont.) $0^m,73 \times 2^m$, ».

188. RUDOLF KOLLER . . . Affiche suisse pour *" Jubiläums Ausstellung "*. Exposition d'un jubilé artistique à Zurich.
(1898. Poligraph Institut, à Zurich.) $0^m,73 \times 1^m,03$.

189. JULES CHÉRET . . . . Affiche pour les *" Magasins du Louvre "*.
(1891. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^m,80 \times 2^m,35$.

190. STEINLEN . . . . . Affiche pour les *" Motocycles Comiot "*.
(1899. Paris, Imprimerie Charles Verneau.) $0^m,92 \times 1^m,33$.

191. RENÉ PÉAN . . . . . Affiche pour les Magasins *" A la Place Clichy "*.
(1898. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^m,88 \times 1^m,24$.

192. G. BOANO . . . . . Affiche italienne pour le *" Théâtre royal de Turin "*.
(Milan, Imprimerie Ricordi.) $0^m,84 \times 1^m,21$.

Table alphabétique des Noms d'Artistes

ANONYME TCHÈQUE. . . . Zlata Praha, pl. 176.
ANQUETIN . . . . . Marguerite Dufay, pl. 150.
PAUL BERTHON . . . . . Leçons de Violon, p. 175.
G. BOANO . . . . . Théâtre royal de Turin, pl. 192 *(Affiche italienne.)*
WILL. BRADLEY. . . . . Victor Bicycles, pl. 152. *(Affiche américaine.)*
— . . . . . Inland Printer, pl. 172. *(Affiche américaine.)*
BROTHERS BEGGARSTAFF . (JAMES PRYDE & W. N. P. NICHOLSON) Rowntree's Elect Cocoa, pl. 168. *(Affiche anglaise.)*
— . . . . . A trip to china town, pl. 184. *(Affiche anglaise.)*
JULES CHÉRET . . . . . Dessin original pour les *Maîtres de l'Affiche*. (Prime.)
— . . . . . Saxoléine, pl. 145.
— . . . . . Bals de l'Opéra en 1899, pl. 149.
— . . . . . Eau des Sirènes, pl. 153.
— . . . . . Le Miroir, 157.
— . . . . . Fête de Charité, pl. 161.
— . . . . . Concert des Ambassadeurs, pl. 165.
— . . . . . Aux Buttes-Chaumont (1889). pl. 169.
— . . . . . L'Auvergne, pl. 173.
— . . . . . Exhibition d'Arabes du Sahara, pl. 177.
— . . . . . Le Pays des Fées, pl. 181.
— . . . . . Aux Buttes-Chaumont (1888), pl. 185.
— . . . . . Magasins du Louvre, pl. 189.
CRAFTY . . . . . Dessin original pour les *Maîtres de l'Affiche*. (Prime.)
DUDLEY HARDY. . . . . « The J. P. » pour le Strand Théâtre de Londres, pl. 148. *(Affiche anglaise.)*

Georges Fay.	Sardines Amieux, pl. 183.
Fernel (F. Cerckel). . .	Chicorée Bonne Cafetière, pl. 154.
De Feure	Le Journal des Ventes, pl. 146.
Forain.	La Parisienne du Siècle, pl. 186.
Eugène Grasset	Encre Marquet, pl. 158.
— . . .	Jeanne d'Arc, pl. 174.
Grun	Chauffons ! Chauffons ! pl. 159.
Guillaume.	Extrait de Viande Armour, pl. 163.
V. Guillet et Lorant-Heilbronn.	Messaline, pl. 187.
Hohenstein	Centenaire de la Découverte de la Pile voltaïque, pl. 160. *(Affiche italienne.)*
—	Opéra-Comique « Iris », pl. 180. *(Affiche italienne.)*
Hugo d'Alési	Venise, pl. 171.
Rudolf Koller.	Jubilaüms Ausstellung, pl. 188. *(Affiche suisse.)*
Lorant-Heilbronn et V. Guillet.	Messaline, pl. 187.
Charles Lucas.	Rome, pl. 155.
Georges Meunier. . . .	Bal Bullier, pl. 147.
—	Papier à Cigarettes Job, pl. 167.
Henri Meunier.	Café Rajah, pl. 156. *(Affiche belge.)*
Moreau-Nélaton	Exposition nationale de la Céramique et de tous les Arts du feu, pl. 162.
—	Pardon de Saint-Jean-du-Doigt, pl. 178.
Mucha	La Samaritaine, pl. 166.
—	Bières de la Meuse, pl. 182.
René Péan.	A la Place Clichy, pl. 191.
Rœdel.	La Vache enragée, pl. 179.
Steinlen.	Dessin original pour les *Maîtres de l'Affiche*. (Prime.)
—	Chocolat de la Compagnie Française, pl. 170.
—	Motocycles Comiot, pl. 190.
Léopold Stevens. . . .	Eugénie Buffet, pl. 151.
Willette	Dessin original pour les *Maîtres de l'Affiche*. (Prime.)
R. Witzel.	Deutsche Kunst und Dekoration, pl. 164. *(Affiche allemande.)*

Les Modes de l'Affiche
Imprimerie Chaix

En
BIDONS PLOMBÉS
de 5 Litres

Saxoléine

PÉTROLE DE SÛRETÉ

EXTRA-BLANC · DÉODORISÉ · ININFLAMMABLE

Les Maitres de l'Affiche PL. 146

Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie)

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & C.ie)

Les Maîtres de l'Affiche PL 149

Imprimerie Chaix

Encres Lorilleux & Cie

Les Maitres de l'Affiche PL 150
Imprimerie Chaix
(Lucien Lorilleux & Cie)

Imprimerie Chaix
Emeran Lacheux & Cie.

Les Maitres de l'Affiche PL 152
Imprimerie Chaix
Encres Lorilleux & Cie)

Les Maîtres de l'Affiche PL.153
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & C[ie])

IMPIES LEMERCIER. PARIS.

Imprimerie Chaix
Encres Lorilleux & Cie

Les Maîtres de l'Affiche PL.155
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maitres de l'Affiche PL 156
Imprimerie Chaix

Imprimerie Chaix

Les Maitres de l'Affiche PL 157
Imprimerie Chaix

Les Maîtres de l'Affiche PL.158
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maîtres de l'Affiche PL.159
Imprimerie Chaix

Imprimerie Chaix
Encres Lorilleux & Cie

FÊTE DE CHARITÉ

donnée au Palais du Trocadéro le 27 Mai 1893

au bénéfice de la

SOCIÉTÉ DE SECOURS AUX FAMILLES DES MARINS NAUFRAGÉS

87, Rue de Richelieu, FONDATEUR: Mr ALFRED DE COURCY

Les Maîtres de l'Affiche PL 161

Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maîtres de l'Affiche PL. 162.
Imprimerie Chaix

AFFICHES CAMIS 59 Boul.t Richard Lenoir PARIS (DÉPOSÉE)

TIRÉE SUR LA PLUS GRANDE MACHINE du MONDE

MODÈLE CRÉÉ PAR L'IMPRIMERIE CAMIS, PARIS

DEVTSCHE-KVNST VND DEKORATION

ILLVSTRIRTE MONATSHEFTE
FVER JEDERMANN.

VERLAGSANSTALT ALEXANDER KOCH, DARMSTADT-LEIPZIG.

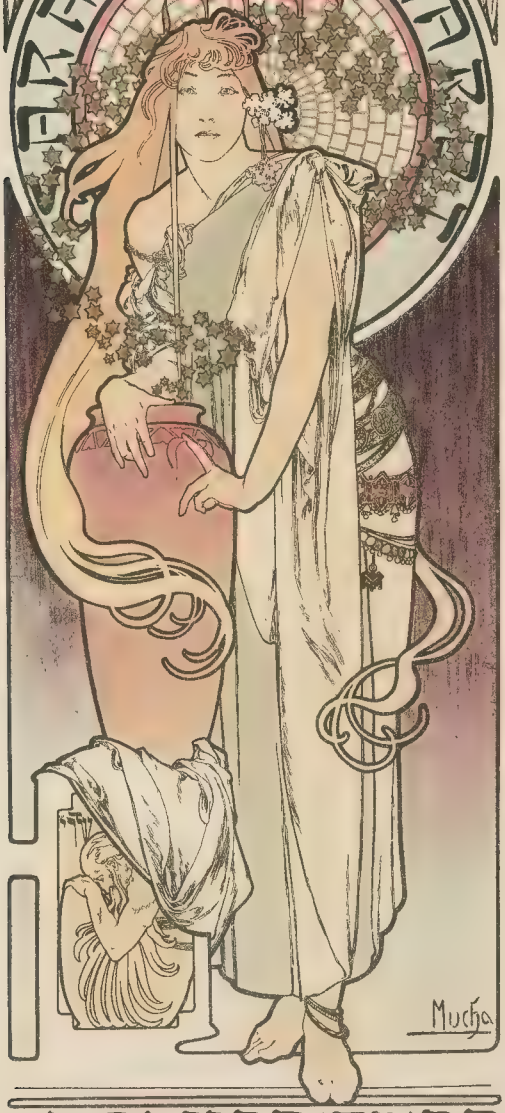
1/4 JÆHRLICH M.5.-- AVSLAND: M.5.50
EINZELNE HEFTE M.2.--
ZV BEZIEHEN DVRCH ALLE BVCHHANDLVNGEN.

Les Maitres de l'Affiche PL 164
Imprimerie Chaix

Les Maîtres de l'Affiche PL.165.
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

THEATRE DE LA RENAISSANCE

SARAH-BERNHARDT



LA SAMARITAINE

EVANGILE EN TROIS TABLEAUX EN VERS

DE Mr EDMOND ROSTAND

MUSIQUE DE Mr GABRIEL PIERNE

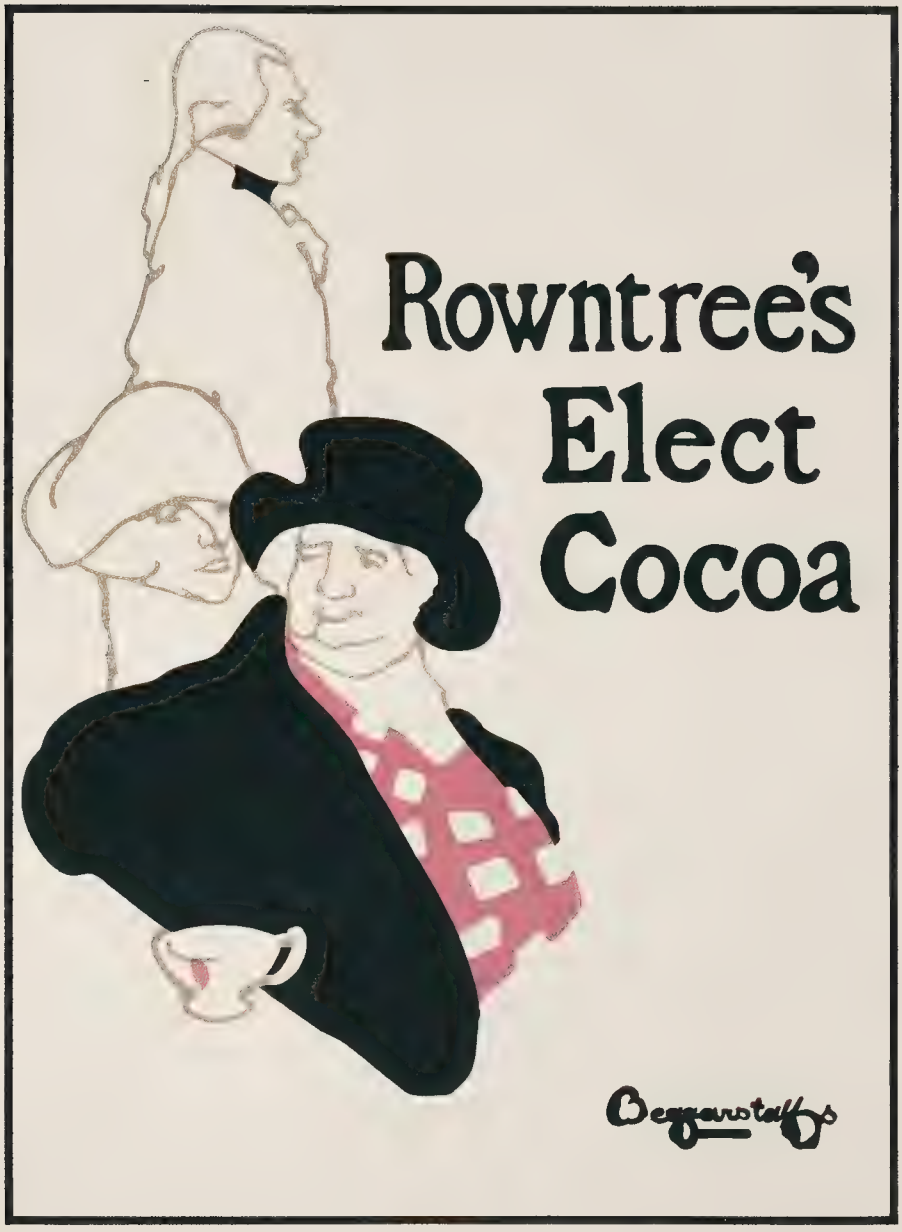
F. CHAMPENOIS, PARIS

Les Maîtres de l'Affiche PL 166

Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie.)

PAPIER
à CIGARETTES
JOB
HORS CONCOURS
PARIS 1889



Les Maîtres de l'Affiche Pl. 168
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maîtres de l'Affiche
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

COMPAGNIE
FRANCAISE DES
CHOCOLATS
ET DES THÈS
Steinlen
IMP. COURMONT FRÈRES, 10, Rue Bréguet, PARIS

IMP. COURMONT Frères, AFFICHES SIMILI-AQUARELLE (Atelier H. G. ALESI) 10 R.

Les Maîtres de l'Affiche PL 171
Imprimerie Chaix

Les Maîtres de l'Affiche PL 172.
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

CHEMINS DE FER ·P·L·M·

Auvergne

VICHY
ROYAT PRÈS CLERMONT-Fd
CHÂTEL-GUYON PRÈS RIOM

DE PARIS A
VICHY en 6H.½
CLERMONT-Fd. (ROYAT) en 7H.½

DÉPARTS DE PARIS	ARRIVÉES A VICHY
8H.35 matin	3H.25 soir
*10H.05 soir	5H.50 matin

DÉPARTS DE PARIS	ARRIVÉES A CLERMONT-Fd (ROYAT)
8H.35 matin	4H.09 soir
8H.50 matin	6H.06 soir
8H.05 soir	4H.29 matin
*10H.05 soir	6H.36 matin

* (n'a lieu que du 1er Juin (nuit du 1er au 2) au 14 Octobre (nuit du 14 au 15))

DEMANDER LE PROSPECTUS DÉTAILLÉ DANS LES PRINCIPALES GARES DU RÉSEAU

Imp. CHAIX. (Ateliers Chéret) 20, Rue Bergère PARIS. 12930. 92. (A. 402. Double)

Chéret 92

IMP. DRAEGER & LESIEUR _ PARIS.

VERDOUX DUCOURTIOUX & HUILLARD. SC

Les Maîtres de l'Affiche PL 174.

Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & C^{ie})

LEÇONS DE VIOLON
VIOLONCELLE
SOLFÈGE
ACCOMPAGNEMENT

ODEBÍREJTE
NÁDHERNÝ OBRAZOVÝ TÝDENÍK

ZLATÁ PRAHA

ČTVRTLETNĚ 2 ZL.
POSTOU 2·38
SEŠITY PO 33 KR
ADMINISTRACE ZLATÉ PRAHY V PRAZE
KARLOVO NÁM. 34 OTTOVA KNIHTISKÁRNA
V KAŽDÉM KNIHKUPECTVÍ

Imprimerie Chaix
Encres Lorilleux & Cie.

Les Maîtres de l'Affiche PL 177
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

SAINT-JEAN
DU
DOIGT
Hôtel-Pension S.t JEAN.

Les Maîtres de l'Affiche PL 179.
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maîtres de l'Affiche PL 180
Imprimerie Chaix
Encres Lorilleux & Cie,

Grafry

Les Maîtres de l'Affiche
Imprimerie Chaix

EXPOSITION UNIVERSELLE DE 1889

31, AVENUE RAPP, 31

107. IMP. CHAIX (Succ.e Chéret) 18, rue Bruneel, PARIS. (9).

IMP. F. CHAMPENOIS. PARIS

AMIEUX-FRERES

SARDINES
ET TOUTES
CONSERVES

11 USINES
employant
3500 OUVRIERS

produisant
PAR AN
12 MILLIONS
DE BOÎTES

EXIGER surchaque BOÎTE:
notre devise est
comme notre nom:
"TOUJOURS À MIEUX"

IMP. P. VERCASSON & Cie, 3, Rue de Lancry PARIS

Les Maîtres de l'Affiche PL 183.
Imprimerie Chaix

Les Maitres de l'Affiche Pl. 184.
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & C^ie^)

Les Maîtres de l'Affiche PL 185.
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maîtres de l'Affiche PL 186
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

MESSALINE

POËME
D'
ARMAND
SILVESTRE
&
E. MORAND

MUSIQUE
DE
ISIDORE
DE
LARA

Imprimerie Chaix

Rudolf Koller

Jubiläums-Ausstellung

Künstlerhaus und Börse

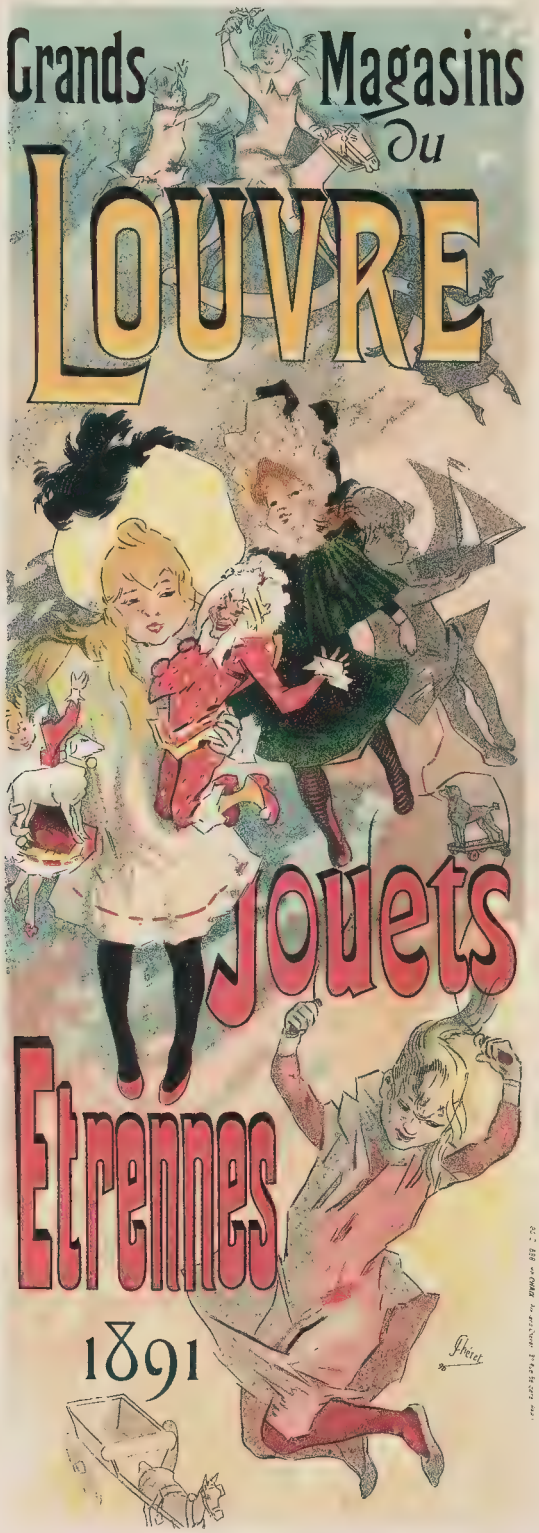
Zürich

1. Mai – 12 Juni 1898.

Les Maîtres de l'Affiche PL.188.

Imprimerie Chaix

Encres Lorilleux & C^ie^


Grands Magasins
Du
LOUVRE
Jouets
Etrennes
1891

IMP. CHARLE VERNEAU 114 Rue Oberkampf. PARIS

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Ma... de l'Affiche Pl. 19.
Imprimerie Chaix

Les Maîtres de l'Affiche Pl. 192.
Imprimerie Chaix
Encres Lorilleux & Cie

SPECIAL PERIOD. NC 1800 M23 V.34
87-S 311-1
THE GETTY CENTER LIBRARY